

Fiche : analyse d'un document iconographique

	Procédure détaillée	Analyse complète du document
Introduction	<p>L'œuvre, l'artiste</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La nature du support (précisez à chaque fois) : Carte postale, photographie, affiche (politique, publicitaire, ...), caricature, dessin, œuvre d'art, autre. ✓ Taille et source : dimension originale de l'œuvre, où l'avez-vous prélevée ? un courant artistique particulier ? ✓ L'auteur : Son nom, dates de vie et mort, date de la réalisation de l'œuvre, quelques éléments importants sur lui (2 lignes maximum) 	
	<p>Commanditaire(s), destinataire(s), diffusion</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Commanditaire(s) : Une personne, l'Etat, un syndicat, un parti politique, une association, anonyme, autre. Précisez. ✓ Destinataire : Sur un mur, boîte aux lettres, presse, vente dans un commerce... ✓ Diffusion : Ville, région, pays, privée, publique, groupe. 	
	<p>Le contexte particulier de l'époque</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sa nature : politique, social, économique, scientifique, ... ✓ Le double contexte ? La réalisation de l'œuvre est-elle en décalage chronologique avec l'évènement, la scène représentée ? Est-ce important ? Expliquez. 	
Description	<p>Description générale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Description par plan, personnages (combien, qui ?, attitude), paysage, décor. ✓ Les couleurs (claires, foncées, chaudes, froides), les contrastes,... 	
	<p>Description détaillée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personnages, objets, décor : Taille, place, position(s), expression(s), gestes,... ✓ le texte : style, la police, le ton, la place,... 	
Analyse, interprétation	<p>Analyse graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lignes de construction, groupes, formes géométriques, point de fuite, éclairage(s), les relations, ... 	
	<p>Interprétation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le message : glorification, éloge, valorisation, critique, moquerie, dénonciation, diffamation, neutre, ironie, accusateur,... ✓ La construction du message : Symboles, allégories, du slogan, (pourquoi, dans quel but) 	
	<p>D'autres œuvres et/ou techniques semblables, pour aborder la même question/thème/sujet</p>	
Conclusion	<p>La véracité du document</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les moyens : Les exagérations, les simplifications, que cache-t-il ?, les amalgames, stéréotypes, les mensonges, les leviers psychologiques employés,... ✓ Ce document tend-il à être objectif ? ✓ 	
	<p>Pourquoi avez-vous choisi ce document ?</p>	